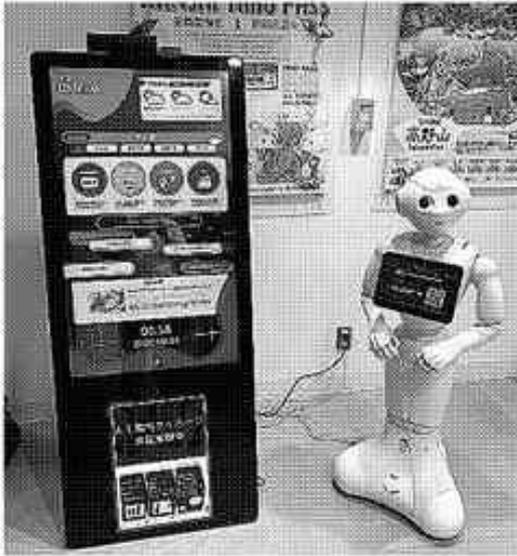


電子看板用システム

駅構内・目的地 AIが案内

システム開発のロゴス（長野市）は、ソフトバンクと人工知能（AI）を搭載したデジタルサイネージ（電子看板）のシステムを開発した。AIの自動応答機能で、利用者は目的地への行き方などが簡単にわかる。省人化につながる点も生かして、駅や観光地などでの普及を目指す。



AIサイネージはペッパーとも連動しながら、利用者に目的地などを案内する

ロゴス、ソフトバンクと開発

2020年8～10月には大阪市高速電気軌道（大阪メトロ）で実証実験を実施。梅田駅などの構内にサイネージを置いて、駅の利用者を対象にシステムの利便性などを調べた。

機能は駅構内の案内や行き先・運賃案内、近くの飲食店などを紹介する周辺案内などを搭載した。利用者は画面を操作したり、音声で話しかけたりすることで情報を得られる。言語は英語や中国語、韓国語など計5カ国語に対応している。

システムはソフトバンクグループのロボット「ペッパー」とも連動している。利用者はペッパーとの対話を通じて、案内などを受けられるという。

「ペッパー」電話 入居者いきいき

ロボ通じ介護施設など結ぶ



ペッパーの胸の画面などを通じ対話

ロゴス「Zoom」応用

システム開発のロゴス（長野市）はソフトバンクグループのロボット「ペッパー」でテレビ電話ができるシステムを開発した。同社のレクリエーションアプリ「まいちロボレク」を導入する介護施設などは無料で利用できる。

ペッパーの胸のディスプレイとスマートフォンなどでテレビ電話ができる。

使い方はまず、家族らが施設の職員に電話で入居する親族とのテレビ電話を希望する。職員はペッパーのアプリから家族のスマホなどにメールを送る。家族がメールに記載されたズームのアカウントに参加すると電話が始まる仕組みだ。

新型コロナウイルスの感染防止のため、介護施設などは高齢者と家族との面会を制限するなどの措置をとっている。ペッパーの有効活用で入居者の寂しさなどを軽減してもらおう狙いだ。

日本経済新聞 2020年6月17日

設定していた。

県内新製品

☆ネマガリダケとサバ缶のみそ汁
総菜製造の会玉屋(長野市)は、ネマガリダケを使った「姫竹と鯖の味噌汁」=写真=を発売した。ネマガリダケとサバの缶詰のみそ汁は信州の伝統的な郷土料理だが、今年新型ウイルスの感染拡大防止を目的に入山が規制され



る地域があり、旬の味を楽しむのが難しくなっていることを受けて商品化した。姫竹はネマガリダケの別称。電子レンジで温めるだけで簡単に食べられる。1杯275g入り。税別298円。県内スーパーで販売している。

☆備蓄需要に応える即席みそ汁とスープ春雨

ひかり味噌(諏訪郡下諏訪町)は7月10日、20食分入りの即席みそ汁=写真=とスープ春雨を発売する。大容量の商品を投入し、新型コロナウイルス感染拡大の影響で高まった食品の備蓄需要に応える。



在宅勤務の普及などで朝食に時間をかける家庭が増え、栄養価の高いみそ汁の需要が増えているという。みそ汁は「わかめ・とうふ」と「長ネギ・油揚げ」の2種類で、税別各360円。スープ春雨は同600円。全国のスーパーなどで販売する。

同農園は、食品などの品質や生産方法を保証する日本農林規格(JAS)の一つで、障害者が生産に携わったことを示す「ノウフクJAS」の認証取得を検討中。徳永さんは「農福連携は人手の確保だけでなく、農産物の付加価値向上にもつながる」とした。県は本年度、東信地方や南信地方の農業現場でも同様の研修会を計画している。

「れない」と強調する。多摩川精機(飯田市)の社長代など、重ねた数々の経験を指摘。主導して拠点整備を促した飯田下伊那地方の航空機業には世界的な需要減が影を落とすが、「交流やビジネスをえ、付加価値を生み出すのが空産業。必ず浮上する」。昨年、金属部品加工などの平電機(伊那市)と業務提携。シニアベンチャーとして人脈総験を生かすビジネスモデルを示したい」と意気込む。

クリル板の設置や宿泊カートの浴室内での対人距離の確保、料理説明をメモに変更、下膳提供をしないなどを挙げた。スク着用や手の消毒などの協力の規模や実情に合わせて対策をいとしていく。

一方、須坂市の「仙仁温泉岩の湯」は、利用客の体調を事前に確認し、換気を徹底するが、フロントに仕切りは

ペッパー介してビデオ通話 ロゴスがアプリ開発



ロゴスが開発したペッパーのビデオ通話アプリを利用するお年寄り

システム開発のロゴス(長野市)は、ソフトバンクグループの人型ロボット「Pepper(ペッパー)」の機能として利用できるビデオ通話アプリを開発した。新型コロナウイルスの感染予防策として、介護施設や病院が家族らとの面会を制限する中、ペッパーの画面を通じて安全に会話ができる

面会制限の介護施設・病院でPR

アプリの名前は「ロボットでんわ」。ペッパーに搭載されたカメラを使い、インターネット経由で双方をつなぐ。施設側の利用者は、ペッパーの胸の位置にある画面で相手の表情を見ながら、スマートフォンなどを持つ家族らと話せる。ペッパーは言葉に合わせて身ぶり手ぶりをする。料金は月額5千円(税別)。ペッパーと会話や歌を楽しめる同社のアプリ「まいにちロボレクV014」の導入先には無料で提供する。

面会にパソコンやタブレット端末によるビデオ通話を取れ入れている施設もあるが、若林秀幸社長は、ペッパーを介すことで「より普段のコミュニケーションに近い環境を演出できる」としている。

100	100	95	→	▽チンゲンサイ (3kg)	京	阪	神	500	650	550	400	500	400	300	→
25	115	105	100	→	信	越	450	600	500	400	200	150	150	→	↓
20	110	100	100	→	▽キュウリ (5kg)	中	京	1230	1425	1355	1305	1525	1500	1500	→
15	110	105	95	→	信	越	1200	1300	1275	1150	1665	1470	1400	→	↓
30	2000	1950	1850	→	▽桃太郎トマト (4kg)	信	越	875	915	830	830	905	710	710	→
30	2100	2050	1900	→	▽ナメコ (100g)	京	浜	—	25	20	20	50	36	29	↓
30	1800	1700	1600	→	京	中	京	—	35	33	30	53	42	35	↓
30	—	—	—	→	信	越	—	35	32	30	50	43	37	↑	
30	—	—	—	→	信	越	—	37	31	27	50	36	30	→	
30	1700	1250	1200	→	▽エノキダケ (100g)	京	中	—	38	28	24	27	25	25	→
30	—	—	—	→	京	中	京	—	32	26	25	—	—	—	↓
30	—	—	—	→	信	越	—	32	29	24	—	—	—	—	↓
30	700	700	700	→	信	越	—	32	30	24	—	—	—	—	↓
30	—	—	—	→	▽エノキダケ (200g)	京	中	—	48	41	35	37	32	30	→
30	600	400	250	→	京	中	京	—	49	41	36	30	30	30	→
30	700	300	300	→	信	越	—	47	42	40	35	35	35	→	
30	350	300	300	→	京	中	京	—	50	50	50	—	—	—	→
30	500	500	500	→	信	越	—	47	42	35	35	30	30	→	
30	300	300	300	→	▽ブナシメジ (100g)	京	中	—	61	41	30	—	—	—	↓
30	500	450	350	→	京	中	京	—	53	32	30	—	—	—	↓
30	300	300	300	→	信	越	—	48	36	30	—	—	—	↓	
30	—	—	—	→	京	中	京	—	35	35	35	—	—	—	↓
30	500	500	500	→	信	越	—	45	38	35	—	—	—	↓	
30	450	400	400	→	▽ブナシメジ (100g)	京	中	—	61	41	30	—	—	—	↓
30	—	—	—	→	京	中	京	—	53	32	30	—	—	—	↓
30	—	—	—	→	信	越	—	48	36	30	—	—	—	↓	
30	500	500	500	→	京	中	京	—	35	35	35	—	—	—	↓
30	450	400	400	→	信	越	—	45	38	35	—	—	—	↓	
30	—	—	—	→	▽ブナシメジ (100g)	京	中	—	61	41	30	—	—	—	↓
30	—	—	—	→	京	中	京	—	53	32	30	—	—	—	↓
30	—	—	—	→	信	越	—	48	36	30	—	—	—	↓	
30	500	500	500	→	京	中	京	—	35	35	35	—	—	—	↓
30	600	600	600	→	信	越	—	45	38	35	—	—	—	↓	
30	—	—	—	→	▽スイカ (16kg)	京	中	—	—	—	—	—	—	—	↓
30	—	—	—	→	信	越	—	—	—	—	—	—	—	—	↓
65	300	300	300	→	▽スイカ (16kg)	京	中	—	—	—	—	—	—	—	↓
10	—	—	—	→	信	越	—	—	—	—	—	—	—	—	↓

【注】ふじ、サンふじ、小梅は3L-2L-L、桃は4L-3L-2L

銘柄	LL	L	M	価格動向				
▽アズキ (700g)	京	浜	525	500	500	500	—	
信	越	494	480	476	460	450	450	450
▽スイカ (16kg)	京	中	—	—	—	—	—	—
信	越	4500	4000	4000	4000	3800	3800	3800

東 京 信 毎 会

色い 彩ろ

お安 圧

四季の実を生かす

プロ

日本経済新聞

2020年3月18日

ツフ向け。施設の玄関に設置したペッパーを介して児童の入退室を管理できる。従来はスタッフが手書きや手入力していた作業の効率化に役立つ。アプリは今後、ゲーグルのアプリ販売サイトで順次売り出す。使用料は月額2万円からを予定している。

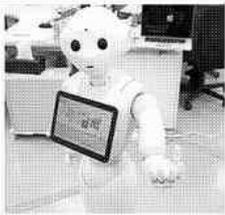
発達障害児の教育アプリ

ロゴス、ペッパー用 入退室も管理

システム開発のロゴス（長野市）は、ソフトウェア開発グループの「ペッパー」用で発達障害児向けのアプリを新開発した。

新開発したアプリは「うたロボ」と「スマート動物ウォーク」、「キ

動かず。動物ウォークは、動物に合わせたペッパーの動きに合わせて身体を動かす。



ロゴスは発達障害児が楽しみながら学べるペッパー用アプリを新開発した

新アプリは障害児教育を提供する「療育」施設での利用を想定している。キッズハローは施設スタ

介護ロボ向けアプリ 信大と開発

ビジネス交差点

ロゴス(長野市)

ループの人型ロボット「Pepper(ペッパー)」用。ロゴスは介護施設向けに「ペッパー」でレクリエーションが楽しめるアプリ「まいにちロボレク」シリーズを商品化しており、高齢者と一緒に体操したり、歌を歌ったりできる。



ロゴスのアプリを搭載した「ペッパー」。AIの活用で滑らかな会話を実現する

AIで学習 会話を滑らかに

システム開発のロゴス(長野市)は信州大工学部(同)と共同で、人工知能(AI)を活用できる介護施設用ロボットアプリを開発した。介護現場の人手不足に伴い、人間らしい受け答えができるロボットの需要が伸びると予想。AIが会話を学習しながら、滑らかな会話を実現する。アプリはソフトバンクグループが、パターンを事前に登録する仕組みのため、コミュニケーションの内容が限られる。AIの活用により、会話のデータをクラウド上に蓄積し、傾向や規則性を学習できる。コミュニケーションを重ねることで、既に行われたロボットの契約をしている全国百数十カ所を介しての介護福祉施設が11月中旬以降、利用を始めた。また、月額税別1万8千円。ペッパーの頭部と操作画面にあるカメラを使った顔

もめるが、データの蓄積に伴って来年春ごろには、状況に応じた的確な言葉が円滑に選べるようになる見通しという。アプリ利用料は月額税別1万8千円。ペッパーの頭部と操作画面にあるカメラを使った顔認証機能もあり、相手に応じてコミュニケーションを深められる。将来は表情から読み取った喜怒哀楽の感情に応じて会話できるようになる計画。ロゴスの若林秀幸社長は「人間のようになれる舞いができるように能力を高め、介護現場の負担を軽減したい」としている。

居酒屋を経営
長野のピッツェリア
破産手続き開始決定
居酒屋経営のピッツェリア(長野市)は4日までに、長野地裁から破産手続き開始決定を受けた。帝国データバンク長野支店や破産管財人の弁護士事務所によると、負債は約3400万円
同支店による
(昭和49)年
市権堂町で居酒屋
年は集客力が
18年6月期
600万円に
た。19年10月
申請した。開始
日付。

後は倒産が増え
としている。
負債額の最大
停止処分です
った総合建設
(安曇野市)の
円(今年5月末
別の倒産件数は
債2件、北信工
業種別は建設業
だった。
は前月比2件増、前年同月
比1件減。負債は前月比31
億1400万円増、前年同
月比10億400万円増だっ
た。
同社長野支店は「長引く人
手不足や設備投資需要の減退
が顕在化し、事業停止して法
的手続きの準備をしている企
業も散見される」と指摘。今
た。

11月の県内倒産
前年比1減8件

東京商工リサーチまとめ

本面支店が4日まとめた11月の県内企業の倒産件数(負債1千万円以上内整理含む)は8件で、負債総額は39億2300万円だった。件数は前月比2件増、前年同月比1件減。負債は前月比31億1400万円増、前年同月比10億400万円増だった。

フレックスジャパン
プラ資材 再利用
全6直営店に拡大



シャツ製造のフレックスジャパン(千曲市)は、ワイシャツの形崩れを防ぐプラスチック製資材を販売時に外してから商品を手渡す試みを、東京・立川の直営店6

品からプラ製資材を回収して再利用することで、使い捨てプラ製品使用の大幅削減を狙う。会計時に購入客に確認した上で取り外し、回収分を本社工場で再利用する。同社によると、シャツ2枚分で500ミリのペットボトル1本分に当たる約26枚のプラスチックが削減できるとい

着の回収は、自社ブランドの「軽井沢シャツ」を販売する東京・立川の直営店で今月1日、先行して始め、年末年始の繁忙期を挟んで来年2月にも全直営店に広げる。個別にも全直営店に広げる。個別にも全直営店に広げる。個別にも全直営店に広げる。

滑らかな食感が特長とい
う5種類の「パン」にめる
ペーストシリーズ」

素材の低温でも
たという。税別
りで、

システム開発のロゴス（長野市）は、人工知能（AI）を初搭載した介護向けアプリケーションを開発した。

ソフトバンクグループのロボット「ペッパー」向けで、会話機能を拡充した。機械学習で会話内容を自動で記録し、知識を積み重ねることができる。

企業向けには受付業務を代行するアプリも開発した。11月に発売した両アプリをてこに収益を拡大させていく考えだ。

介護向けアプリは、ペッパーが介護施設で高齢者の体操や歌といったレクリエーションを支援する「まいにちロボレク」。AIを搭載して、新バージョンとして発売する。

従来製品との大きな違いは、

AI初搭載の介護アプリ

は会話機能だ。新バージョンではAIの機械学習により、高齢者との会話内容を自動で記憶することが可能になった。ペッパーは蓄積した記憶も使いながら会話を構築できるよつになり、会話に厚みが増す。

例えば、高齢者がペッパーに「日本で一番高い山は？」と質問する。ペッパーが過去の会話で学習して答えを知っている場合は、「富士山」と回答する。既存のアプリにも会話機能はあるものの、パターンが100程度にとどまっていた。エンジニアによる会話内容の

新するため時間がかかってきた。新バージョンを

拡張もできたが、手動で更

ロゴスの主なペッパー向けアプリ

アプリ名	機能
まいにちロボレク	介護施設向け。ペッパーと一緒に体操や歌をうたえる
まいにちロボリハ	病院向け。利用者の言語や上肢のリハビリを支援する
顔レコ	企業向け。顔認証などを使ってペッパーが受付業務を代行
お名刺ちょうだいロボ	展示会向け。文字データ読み取り機能で、顧客の名刺情報を取得・管理
血圧体温測定アプリ	病院や自宅向け。血圧や体温測定のほか、体調に関するアンケートも可能

ロゴス、ペッパー向け

スピードも早くなり、会話機能が充実する仕組みだ。また、AIとペッパーの頭部にあるカメラの顔認識も会話機能に応用する。ペッパーが高齢者の顔を認識すると、年齢や表情などを抽出する。今後、個人に最適な会話を構成する際に活用していく。

企業の受付などで利用できるアプリ「顔レコ」も開発した。受付に来訪者が来るとペッパーが応対し、名前や用件といった情報を聞き取る。

受け付け情報は別のフロアなどに共有される。パソコン画面の情報を見て社員は来訪者に応対するだけで済むという。

もっとも、ペッパーと社

（長野支局 下村凜太郎）

ロゴスの主なベッパ向けアプリ	
アプリ名	機能
まいにちロボレク	介護施設向け。ベッパと一緒に体操や歌をうたえる
まいにちロボリハ	病院向け。利用者の言語や上肢のリハビリを支援する
顔レコ	企業向け。顔認証などを使ってベッパが受付業務を代行
お名刺ちようだいロボ	展示会向け。文字データ読み取り機能で、顧客の名刺情報を取得・管理
血圧体温測定アプリ	病院や自宅向け。血圧や体温測定のほか、体調に関するアンケートも可能

介護向けアプリ AIで会話充実

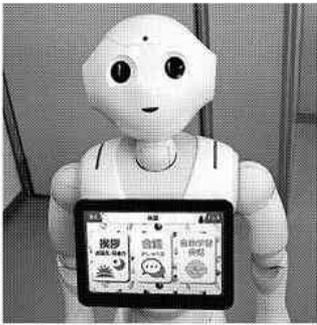
システム開発のロゴス（長野市）は、人工知能（AI）を初搭載した介護向けアプリケーションを開発した。ソフトバンクグループのロボット「ベッパ」向けで、会話機能を拡充。機械学習で会話内容を自動で記録し、知識を積み重ねることが可能。企業向けには受付業務を代行するアプリも開発。両アプリは11月中にも発売し、収益の拡大につなげる。

ロゴス、「ベッパ」用

介護向けアプリは、ベッパが介護施設で高齢者の体操や歌といったレクリエーションを支援する「まいにちロボレク」。AIを搭載して、新バージョンとして発売する。従来製品との大きな違いは会話機能だ。新バージョンではAIの機械学習により、高齢者との会話内容を自動で記憶することが可能になった。ベッパは蓄積した記憶も使いながら会話を構築できるようになり、会話に厚みが増す。

内容を自動記憶・活用

例えば、高齢者がベッパに「日本で一番高い山は？」と質問する。ベッパが過去の会話で学習して答えを知っている場合は、「富士山」と回答する。既存のアプリにも会話機能はあるものの、パターンが100程度にとまっていた。エンジニアによる会話内容の拡充もできたが、手動で更新するため時間がかかっていた。



ロゴスは主力の介護向けアプリにAIを搭載し、自動で人間の会話を記憶する機能を付けた

会話クラウド上に蓄積していく。新バージョンを契約したベッパが増えれば増えるほど、知識の学習スピードも早くなり、会話機能が充実する仕組みだ。

また、AIとベッパの頭部にあるカメラの顔認証も会話機能に応用する。ベッパが高齢者の顔を認識すると、年齢や表情などを抽出する。今後、個人に最適な会話を構成する際に活用していく。

企業の受付などで利用できるアプリ「顔レコ」も開発した。受付に来訪者が来るとベッパが応対し、名前や用件といった情報を聞き取る。受け付け情報は別のフロアなどにいる社員のパソコンに共有される。パソコン画面の情報を見て社員は来訪者に応対するだけで済む。

もっとも、ベッパと社員が同じフロアにいれば、ベッパが声で来客を伝えることも可能だ。加えて、受付時の会話でベッパが電話番号なども聞き出すといった設定もできるため、顧客情報の管理にも向く。

ロゴスはベッパ向けのアプリをこれまで6つほど開発しており、主力のまいにちロボレクは全国数百カ所で利用されている。若林秀幸社長は「今後はさらにアプリの開発を重ねてベッパを人間に近づけ、多様な場面でサービス展開していきたい」と意気込む。

日本経済新聞
2019年11月6日

信越 ビジネス最前線

システム開発のロゴス（長野市）がロボット向けのアプリ開発を加速している。プログラミング言語が2019年から汎用性の高い言語に変更され、開発できるアプリの幅が拡大するとみる。人手不足で介護現場など様々な場面でロボットの需要が高まるなか、多様なアプリ開発につなげる。

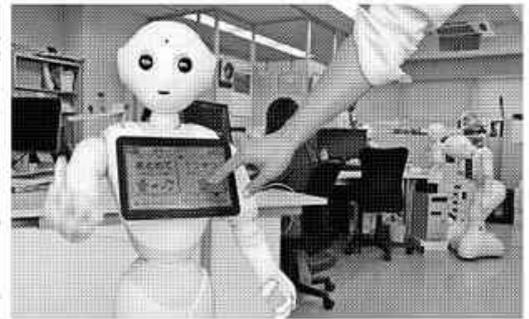
「プログラミング言語の変更で大きく可能性が広がる。アプリを開発しやすくなるだけでなく、他のIT機器とも接続しやすくなる」。若林秀幸社長は強調する。

ロゴスの強みは、ソフトバンクグループのヒト型ロボット「ペッパー」向けの介護アプリ開発だ。主力の「まいにちロ

ロボ向けアプリ開発加速

ロゴス

（長野市）



新型ペッパーは開発のプログラミング言語が変わり、活用方法の多様性が広がった

ボレク」は全国数百カ所があることが多く、世界規模の介護施設で利用されており、高齢者の運動などをサポートしている。

アプリの開発にはプログラミング言語を使用する。従来、ペッパーのアプリ開発では「Python（パイソン）」や「コラグラフ」といった言語を使っていた。19年春にペッパーの新製品が発売されたのに伴い、開発言語も「Java」に変更された。

Javaは業務システムの開発のほか、米グーグルの基本ソフト(OS)であるアンドロイドにも活用されている。スマホゲームの開発にも使われ

ボレク」は全国数百カ所があることが多く、世界規模の介護施設で利用されており、高齢者の運動などをサポートしている。

ロゴスはJavaで新しいアプリを開発した。同アプリは発達障害のある子どもを対象とし、ペッパーを通じて会話の練習などができる。大阪府の企業と共同で実証実験を進めており、20年の商品化を目指している。

Javaに対応できるようになると、他のIT機器とも接続しやすくなる。あらゆるモノがネットにつながるIoT機器の組み込まれているソフトは、Javaが利用されている場合が多いためだ。ペッパーにとどまらず、他の機器も連動させ

IT機器との多様な連携も

れば「アプリでできるサービスの可能性は拡大する」（若林社長）。

もちろん、Javaでプログラミングするには、同言語の知識を持つエンジニアが必要となる。一方、国内外でユーザーの多い米マイクロソフト社のウィンドウズOS関連では別の言語を必要とする場合が多いため、Javaを扱える人材はそれほど多くないという。

ロゴスは入社のタイミングからJavaを学ぶ体制を作っており、社内には29人いるエンジニア全員が扱える。08年の金融危機後にシステム開発の受注が急減したなかでも、Java関連の受注は根強かったことを教訓にしているためだ。

介護施設は人手不足の状況が続いており、今後ますますロボットの使用場面の拡大が見込まれる。社名の「ロゴス」はギリシャ語で「言葉」を意味する。過去の窮地を救ったJavaは、今後の成長の重要な鍵となりそつだ。

日本経済新聞
2019年10月9日

2019年4月2日
日経産業新聞

ロゴスなど人間らしいロボ

【長野】システム開発のロゴス（長野市）は信州大学工学部と共同で、従来よりも人間らしいロボットを開発する。同社が主力にしている介護業界向けロボットのシステムで、ロボットが自分の意見を持っているように見せることで利用者が飽きないようにする。人手不足で介護の現場負担が増す中、ロボットが人に代わって働ける分野を増やすことを目指す。

開発するのはソフトバンクグループのヒト型ロボット「ペッパー」向けシステム。ロゴスは介護施設向けにアプリ「まいにちロボレク」などを展開しており、この追加機能として開発する。2019年夏ごろの実用化を目指す。信大工学部電子情報システム工学科の小林一樹准教授と共同開発するのは、ペッパーが自分の意見を持っているかのように振る舞う仕組みだ。

自分の「欲求」と操作する人の意見の間で葛藤するようにする。例えばペッパーのパネルで「体操」を選んだときに、プログラムで「僕は歌を聴きたい」と自分の意見を話すようにする。そのまま人の意見を受け入れる場合と自分の意見を主張する場合を使い分けることで、あたかも人の心理を持っているかのように振る舞えるという。

ロゴスと信州大

介護ロボ、より人間らしく

システム開発のロゴス（長野市）は信州大学工学部と共同で、従来よりも人間らしいロボットを開発する。同社が主力にしている介護業界向けロボットのシステムで、ロボットが自分の意見を持っているように見せることで利用者が飽きないようにする。人手不足で介護の現場負担が増す中、ロボットが人に代わって働ける分野を増やすことを目指す。

開発するのはソフトバンクグループのヒト型ロボット「ペッパー」向けシステム。ロゴスは介護施設向けにアプリ「まいにちロボレク」などを展開しており、この追加機能として開発する。2019年夏の实用化を目指す。

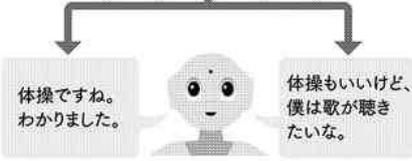
信大工学部電子情報システム工学科の小林一樹准教授と共同開発するのは、ペッパーが自分の意見を持っているかのように振る舞う仕組みだ。自分の「欲求」と操作する人の意見の間で葛藤するようにする。

例えばペッパーのパネルで「体操」を選んだ時に、ランダムで「僕は歌を聴きたい」と自分の意見を話すようにする。そのまま人の意見を受け入れる場合と自分の意見を主張する場合を使い分けることで、あたかも人の心理を持っているかのように振る舞えるという。

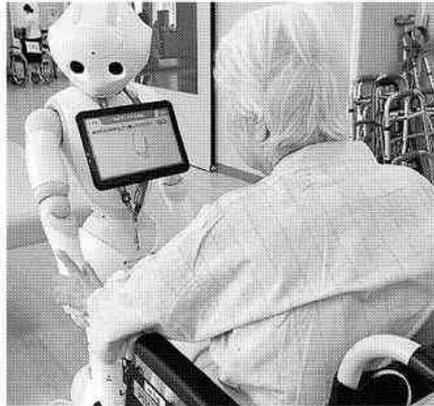
ペッパーが主張することで「人間らしさ」を演出

利用者「体操をしたい」

確率で反応が変化



ペッパー向けシステム 今夏にも実用化



介護現場で職員負担軽減を担うペッパー

ロゴスの若林秀幸社長は「介護施設でペッパーを継続的に使用してもらうためには利用者が飽きないことが非常に重要だ」と話す。ペッパーを含むロボットや機械は通常、一定の操作に対して決まった反応を返す。ただ介護施設における高齢者とのコミュニケーションの面では、定型の応答が高齢者の飽きにつながるため、人間との会話に

が必要と判断した。既にロゴスのグループ会社であるショーメゾン（同市）が経営する介護施設で、4日間の実証実験を実施した。小林准教授によると、介護職員からはペッパーが従来より人のように振る舞ったとの評価がみられたという。一方で言うことを聞かないペッパーにいらだちを覚える職員もいたため、今後はより人間らしい応答ができるシステム構築を進める。

現在は確率で応答を選ぶシステムだが、今後は人の主張の強さに応じた対応ができるようにする

ことも目指す。将来的にはペッパーと高齢者が自己の負担を大幅に軽減する。「会話」ができるようになる。

日本経済新聞

2019年3月21日

りと!
く
日発行

長野経済新聞

©長野経済新聞社

〒380-0813 長野市緑町1600-10

TEL (026) 235-3885 / FAX (026) 235-3882

●毎月5・15・25日発行

購読料/前納6カ月 9,720円

(1カ月1,620円:本体1,500円)

信大病院はじめ県内病院の診療情報満載

2018年度版 長野県医療名鑑

好評発売中

定価: 16,200円(送料込)

医療タイムス社 TEL 026(234)3847

大手介護施設が実証実験

ペッパー使用ロゴスのリハビリアプリ

システム開発のロゴス(本社・長野市鶴賀河原)が開発した、ソフトバンクの人型ロボット「Pepper(ペッパー)」を使って病院・医療施設向けのリハビリに活用できる専用アプリ「まいにちロボリハ」が、ソフトバンクから3社による介護施設でペッパーの活用に向けた実証実験に採用された。首都圏6カ所で、ペッパーによるリハビリ指導や夜間巡回を補助できるか検証する。

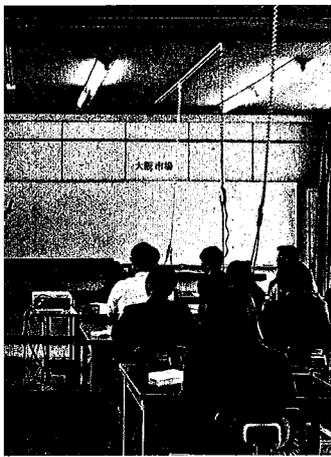
ポインティング、上肢トレーニングなどのリハビリを入所者に提供しながら、認知症を患う入所者の会話相手になることで、認知症の予防・予知・ケアの効果のほか、介護スタッフが行っている夜間の定期巡回をペッパーで代替・補助できるかを検証する。

まいにちロボリハは、ペッパーを導入するひかりメディカルグループと共同開発し、同グループの理学療法士、作業療法士、言語聴覚士らリハビリ専門家が監修、病院で実証実験を実施した本格的なリハビリアプリで、7月に発売開始された。名詞や動作の呼称を発話する。実証実験を行うのは、ソフトバンクと傘下のソフトバンクロボティクス、介護付き有料老人ホームなどを展開するユニマツトリタイアメント・コミュニケーションの3社で、ユニマツトリが運営する東京都や神奈川県などの介護施設6カ所で実施される。

夜間の定期巡回の検証では、ペッパーが施設内を巡回し、廊下を徘徊する入所者などを発見すると、施設の管理者に通知。通知を受けた管理者は、ペッパーによる名詞や動作の呼称の発話、

インターン経験を力に

高専で事後講義



関東信越税理士会長野支部(渡辺典昭支部長)は16日、長野商業高校で8月に行ったインターンシップに参加した同校会計科の生徒40人を対象に、「事後講義」を開催した。生徒たちが、インターン

された業務をこなすことでやるべきことが分かった。「知らなかった勘定科目もあり、もっと簿記の資格が必要なんだと感じた」「パソコン操作やコミュニケーション能力も高める必要があると知った」などとそれぞれ感想を述べた。

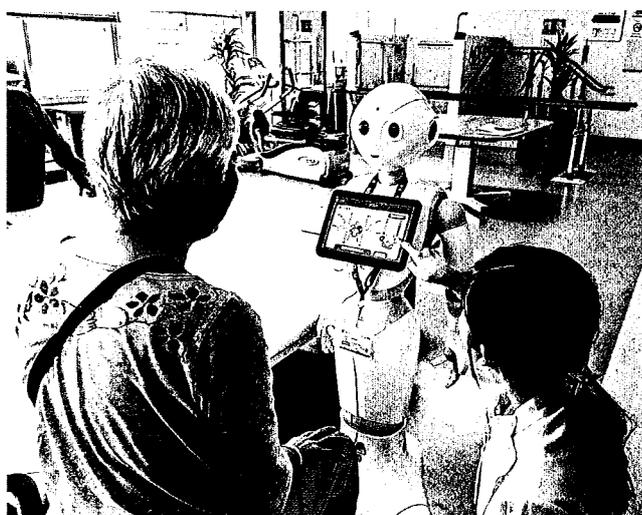
と協働する大切さ、社会に貢献する利他の精神を持つことが大事」と話した。進路については、「今回の経験で興味をもったことがあれば、さらに深め、力にしてほしい。途中で進む道が変わっても、それまでの経験は生きていくので、自分の将来を焦らず考えて選ん

運営する全施設約300カ所へのペッパーの導入を検討する。ロゴスの若林秀幸社長は、「まいにちロボリハを使うことによって、認知症対策としての何かの効果や改善が得られれば、一つの社会問題が一つの解決策としてこのアプリが利用されればうれしい」と話している。

れた業務をこなすことでやるべきことが分かった。「知らなかった勘定科目もあり、もっと簿記の資格が必要なんだと感じた」「パソコン操作やコミュニケーション能力も高める必要があると知った」などとそれぞれ感想を述べた。

と協働する大切さ、社会に貢献する利他の精神を持つことが大事」と話した。進路については、「今回の経験で興味をもったことがあれば、さらに深め、力にしてほしい。途中で進む道が変わっても、それまでの経験は生きていくので、自分の将来を焦らず考えて選ん

運営する全施設約300カ所へのペッパーの導入を検討する。ロゴスの若林秀幸社長は、「まいにちロボリハを使うことによって、認知症対策としての何かの効果や改善が得られれば、一つの社会問題が一つの解決策としてこのアプリが利用されればうれしい」と話している。



1のカメラを通して映像を見ながら入所者や取り取りできるため、遠隔からの対応も可能になる。

3社は、実証実験を通じて、介護施設での人型ロボットの活用効果を検証し、人材不足や見守り業務の効率化といった介護業界の課題解決を目指す。ユニマツトリは実証実験の結果を踏まえて、全国で

人税の申告件数は4万4826件で、申告所得金額総額は前年度に比べ579億800万円(14.5%)増の4585億9600万円、申告税額総額は90億2600万円(11.8%)増の857億7100万円となった。申告所得金額と申告税額は、ともに2年ぶりの増加となった。

申告割合30.4%
17年度県内
所得2年ぶり増

黒字申告割合は30.4%と前年度に比べ1.0%増加し、8年連続で上昇した。黒字申告1件当たり所得金額は10.4%増の3368万8千円。申告欠損金額は5.6%減の1038億1900円で、1件当たり欠損金額は14.6%減の3326万円。

日本経済新聞
2018年10月10日

介護に「ペッパー」実証

ロゴス開発のアプリ活用

ソフトバンクなどはヒ
ト型ロボット「ペッパー」

用にシステム開発のロゴ
ス（長野市）が開発した
リハビリアプリを活用
し、介護施設へのペッパ
ー導入に向けた実証実験
を始めた。認知症の予防
・ケアのほか、夜間の定
期巡回をペッパーができ
るかを検証する。ロゴス
の若林秀幸社長は「全国
のリハビリ施設での導入

につながってほしい」と
期待を示した。

活用するアプリはロゴ
スが7月に発売した「ま
いにちロボリハ」。ペッ
パーがクイズを出したり
腕を動かす訓練を指示し
たりすることで、認知症
予防や運動機能の改善な
どを手助けする。

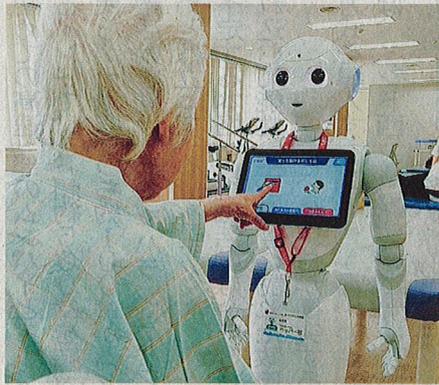
実証実験に参加するの
はソフトバンクと傘下の

ソフトバンクロボティク
ス（東京・港）、ユニマ
ットリタイアメント・コ
ミュニティ（東京・港）
の3社。ユニマットが運
営する関東圏など6カ所
の介護施設で実施。実験
の結果を踏まえ、全国3
00カ所の運営施設への
導入を検討する。

システム開発 長野のロゴス

システム開発のロゴス(長野市)は、ソフトバンクグループの humanoid ボット「Pepper(ペッパー)」を医療機関でのリハビリに活用するための専用アプリ(応用ソフト)を開発した。顔認識機能で患者個人を判別し、言葉を思い出す、腕を動か

人型ロボット「ペッパー」で使用 リハビリ向け専用アプリを開発



新開発のアプリを使ったリハビリの様子

すといったリハビリに活用できる。ペッパーと対面した患者が画面に表示された画像やイラストが何かを言い当てたり、ペッパーの指示通りに腕や手を動かしたりする6種類のリハビリに対応。年内に20種類に増やす予定だ。リハビリのデータを蓄積し、経過を確認することもできる。ソフトバンクとのペッパーの使用契約を前提に、アプリ利用料は月額税別1万8千円。初年度は500万の販売を目指す。

ロゴスは2016年、介護施設向けにペッパーでレクリエーションが楽しめるアプリを開発。関西地方などで病院や介護施設を運営する「ひかりメディカルグループ」がこのアプリを利用し、リハビリへの応用を提案した。今回のアプリは同グループとの共同開発。病院などで患者らのリハビリを担う言語聴覚士や理学療法士らが監修した。

食品加工機械分野 エムケー精工強化

愛知のメーカーを子会社化

エムケー精工(千曲市)は、17日、食品加工機械製造のジャパンシステム(愛知県小牧市)を連結子会社化すると発表した。竹内製作所(埴科郡坂城町)から食品工場でも使う攪拌機の製造販売事業を6月に取得したのに続く、食品

を兼務する。株式の取得額は明らかにしていない。ジャパンシステムは1988年設立で、従業員約30人。ケーキやクッキーの生地を搾り出す機械、ケーキの飾り付けを自動で行う機械などを全

国の食品メーカーに販売して

県内スキー場利用0.6%減

17〜18年シーズン 3月以降気温上昇で 県まとめ

県観光部は17日、2017〜18年シーズンに県内で営業した83スキー場の利用者数が前季比0.6%(4万3千人)減の657万1千人だったと発表した。県内のスキー場関係者や県でつくる「スノーリゾート信州」プロモーション委員会は「710万人」を目標に掲げていたが、3月以降の気温上昇が響いた。県観光部によると、シーズン当初の昨年11、12月にまとまった降雪があり、今年2月まで順調に推移した。3月以降の気温上昇による雪解けと雪質悪化で利用者が減少し、特に4月以降は前季比31.3%(8万人)の大幅な減少となった。

県内で開発・製造する部品検討

航空機システム研究会設立

43社と10機関が参加

航空宇宙産業への挑戦



県内で航空機システム(機体やエンジンを除く装置類)分野の開発・製造拠点づくりを目指す県は17日、開発・製造可能な部品を検討する「航空機システム研究会」を設立した。参加を狙う企業など43社と10機関が参加。諏訪市で航空機システム研究会で講演を聴く企業経営者ら。諏訪市

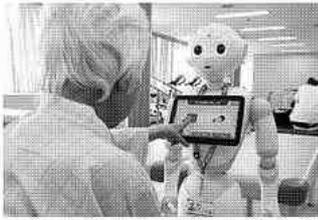
20日オープン

通販大手ベルーナ(埼玉県上尾市)は17日、北佐久郡軽井沢町発地で20日に大型リゾートホテル「ルグラン軽井沢」を開業する。敷地内で温泉を掘削し、本館内の大浴場と日帰り客が利用できる別荘のような建物「ヴィラ」3室からは浅間山を望める。傾斜地の一番上にはスイートルーム10室やレストランが入る建物を建てた。

リゾートホテル 温泉施設も



8年設立で、従業員約30人。ケーキやクッキーの生地を搾り出す機械、ケーキの飾り付けを自動で行う機械などを全



2018年7月18日
日本経済新聞

「ペッパー」とリハビリ

ロゴスがアプリ 人手不足担う

システム開発のロゴス（長野市）は17日、ソフトバンクグループのヒト型ロボット「ペッパー」を用いたアプリを開発したと発表した。胸の画面を使って患者にクイズを出したり、腕を動かす訓練を指示したりできる。同社は「ペッパー」をリハビリに使うアプリは全国初という。

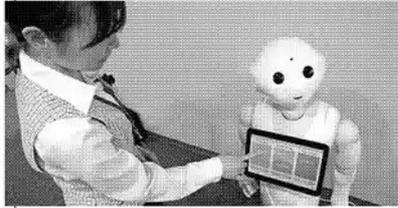
売する。クイズは画面に表示した事物の名前を患者が答えたり、ペッパーが音声で伝えた事物を絵で選んだりする。病院や介護施設運営のひかりメディカルグループ（大阪府摂津市）の理学療法士や作業療法士などが監修、同グループの病院で

実証実験を実施してきた。リハビリの結果はクラ

ウド上に蓄積されるため、病院職員が付き添う必要がない。リハビリは患者1人に職員1人が付き添うことが多いため、病院の人手不足の軽減につながる。価格は月額1万8千円（税別）。若林秀幸社長は導入目標について「1年間で500台を目指したい」と話す。

医療・介護施設にペッパー

県内企業がシステム



ペッパーのディスプレイをタッチすると音声と身ぶり手ぶりで健康診断のオプション検査を解説（写真上）。ディスプレイには病気にに関するデータなどを表示する（同下）

AID 病院の検査案内に ロゴス AI 使い話し相手

長野県内のシステム開発企業が医療・介護施設向けに、ソフトバンクグループのヒト型ロボット「ペッパー」を使った新システムを相次ぎ開発した。アドヴァンスト・インフォーメーション・デザイン（AID、松本市）は病院での検査案内に使用。ロゴス（長野市）は介護施設で高齢者の雑談相手にする。人手不足の深刻化を背景に、ロボットへの置き換え需要の取り込みを狙う。

AIDは丸の内病院の案内システムを開発しながら提案し、仮予約を受け付ける。健診窓口の業務効率化に加え、受診率向上につなげる。既に受注活動を開始した。開発した「メデイロボ」は、年齢や性別など受診者の基本情報を事前に登録。受診者がペッパーにIDを入力すると、12項目のオプション検査の中から最適な3種類を選んで胸の部分にあるディスプレイ部に表示し、音声で解説する。例えば女性には乳がん検査や子宮がん検査を、中高年の受診者なら動脈硬化検査や脳画像検査な

どを提案する。ディスプレイ部には病気にに関する様々なデータを表示し、患者が増加している背景やリスクについても解説する。受診者はペッパーの説明を聞き、必要な検査の仮申し込みボタンを押す。健診管理者にメールが届き、正式な受付作業を始める。

新システム導入に当たっては、基本的に導入者がペッパー本体や通信のための周辺機器を用意し、開発したアプリケーションを組み込む。組み込みなどの費用を含むアプリの概算価格は税別45

万円としている。健診案内にロボットを使うのは珍しいという。ロゴスは人工知能（AI）を使って、高齢者とのロボットが会話する機能を開発した。顔認証機能で相手の名前を呼びかけ、事前に登録したデータベースからAIが最適な会話内容を選択する。高齢者との会話内容を分析し、データベースを随時更新する。利用料は月

1万8000円。介護施設では人手不足が課題で、介護士が雑談など高齢者とゆっくり話をする機会が減っている。ペッパーと高齢者との会話は後から確認することもできるため、会話内容から認知症の進み具合などを把握することも可能だという。同社は今後、一度に複数の人と会話できる機能の開発や、介護施設以外への応用を目指すとしている。

日本経済新聞
2018年2月9日

ミにめつき

スト新技術

載部品軽量化に対応

越理研 業化する。手掛けている車載用のコネクタ部品などの電子部品は銅製が多かったが、開発が進む電気自動車（EV）の走行距離向上に向けて軽量化の需要が高まり、

上るなど、銅のめつき処理に比べて3倍程度のコストがかかるという。
新技術は、独自開発した溶液を使って酸化被膜と合金成分の除去を1工程にまとめるなど、前処理を3工程に半減する。大幅な時間短縮などにより、銅と同程度のコストに抑えられるとする。既に特定

のアルミ材に対する有効性を確認しており、さまざまなアルミ材で品質試験を重ねて年内の事業化を目指す。県や信州大工学部（長野市）などの技術支援も受ける。
同社は国内大手コネクタメーカーとも取引があり、2017年2月期の売上高は41億円。3年後の50億円を目指

している。EV開発の進展に伴って軽量化のニーズは電子部品にも及んでいるといい、まずは新技術をアルミ製のコネクタ部品などのめつき処理に生かして取引先の需要をつかむ。同時に、従来は受注が少なかったリチウムイオン電池の関連部品など、アルミ化が見込まれる別の電子部品

の受注増も狙う。
野崎博文常務執行役員は「低コストなアルミのめつきアプリで名刺を読み込んだペッパー。名刺撮影にはスマホのカメラを使う」

者と一緒に体操などのレクリエーションが楽しめるペッパー向けのアプリも販売している。若林秀幸社長は今回の名刺管理アプリについて「アプリの人員が足りない場合のほか、注目を高めたい場合にも役に立つ。名刺交換や情報管理を簡素化するために活用してほしい」としている。

信濃毎日新聞
2017年10月14日

名刺の受け取りペッパーが代役

ロゴス専用アプリ発売

システム開発のロゴス（長野市）は、ソフトバンクグループの人型ロボット「Pepper（ペッパー）」が人に代わって名刺を受け取る専用アプリ（応用ソフト）を発売した。名刺に記載された情報を、自動で読み込んで登録・管理する機能を搭載。大勢が行き交う展示会や商談会で、



担当者に対応できない場合の利用を想定している。アプリ名は「お名刺ちようだいロボット for Pepper」。展示会などでペッパーは

ワイン列車運行

長野電鉄が拡大

長野電鉄（長野市）は27日から12月下旬まで、沿線のワイナリーで醸造されたワインを特急列車に乗りながら味わう「ながでんワイントレイン」を運行する。3年目の今季は好評だった過去2年を踏まえ、昨季まで7、8回だった本数を11回に増やす。「地産

地産の応援」を掲げ、県内産ブドウを使用したワインと地元食材の料理を提供する。10月27日を皮切りに、11、12月にも5回ずつ、いずれも先頭と最後尾の展望席が特徴の特急車両「ゆけむり」で運行する。長野駅を午後6時33分に出発して権堂、須坂の各駅に停車しながら、車内で北信地方4ワイナリーのワインと料理を提供する。午後7時すぎに小布駅に到着。約40分間停車して折り返し、長野駅に午後8時21分に戻

木の相対価格上昇

年連続 転作進み供給減少で

コシヒカリ・あきたこまち



17年産の9月平均の取引量は今夏の天候不順の影響もあり、前年同月比24・9%減の約17万3千ト。農水省は今後流通が本格化した際の価格動向を注視する必要があるとしている。
統計の公表を始めた06年産米以降で、9月平均の最高値は12年産の1万6650円。

990	1000	1000	1000	1000	1000	1000	→
1300	1500	1360	1250	1300	1200	1100	→
1335	1400	1215	900	1300	1000	650	→
1610	1605	1605	1605	1605	1605	1605	→
1400	1400	1400	1400	1400	1400	1400	→
2000	2000	1800	1700	1950	1700	1600	→
2250	2100	2000	1950	1800	1800	1750	→
2200	2100	1950	1750	1850	1750	1500	→

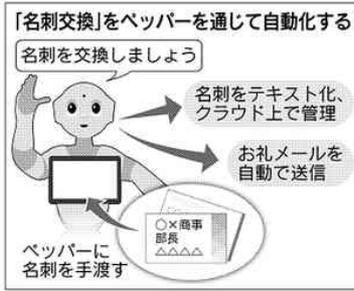
▽ロメイン	レタス (6* ₁₀)	850	490	300			
▽京浜	ゲンサイ (3* ₁₀)	600	450	350	250	250	250
▽京神	ウレ	600	450	300	300	300	300
▽京信	ウレ	450	500	400	350	350	350
▽京越	ウレ (5* ₁₀)	1055	1315	1255	1125	1485	1355
▽京神	ウレ	1050	1200	1150	1100	1400	1345
▽京信	ウレ	800	1000	925	750	1240	1150

果物

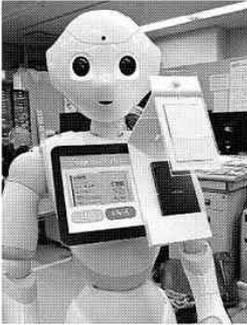
銘柄	LL	L	M				
▽秋	映 (10* ₁₀)						
京	浜	3700	3500	3350	3150	2350	2200
中	京	3450	3250	3000	2850	2700	2450
京	阪	3200	2700	2650	2600	2000	2000

申	990	1000	1000	1000	1000	1000	→
大	1300	1500	1360	1250	1300	1200	→
京	1335	1400	1215	900	1300	1000	→
申	1610	1605	1605	1605	1605	1605	→
大	1400	1400	1400	1400	1400	1400	→
京	2000	2000	1800	1700	1950	1700	→
申	2250	2100	2000	1950	1800	1800	→
大	2200	2100	1950	1750	1850	1750	→

システム開発のロゴス



システム開発のロゴス（長野市）はソフトバンクグループのヒト型ロボット「ベッパ」を用いた名刺交換アプリを開発した。訪問者などが名刺をベッパ上の装置に置くと写真撮影し、文字データに変換してクラウド上で管理する。商談会や賀詞交歓会などのビジネス需要を狙う。同種のアプリは全国で初めて。12日にベッパ用アプリサイトで販売を始める。



ベッパがスマホを通じて名刺データを画像化し、クラウドで管理する

専用アプリを開発 商談会など需要狙う

ロゴスが開発したのは「お刺ちようだいロボ for Pepper」。商談会などでベッパが客を呼び込み、専用の撮影台に置いてもらった名刺を撮影。データを読み込んでクラウド上に保存し、管理することができる。送ったデータを表計算ソフト形式で出力し、自社のシステムに取り込むこともできる。ベッパが呼び込む際のセリフや動きも指示できる。名刺を受け取るを同時にあらかじめ文面を

ベッパが名刺交換・管理

決めたメールを送信することで、疑似的な名刺交換も実現する。撮影には専用の撮影台とスマートフォン（スマホ）の設置が必要になる。現在のベッパ自身の撮影機能は解像度が低く、テキスト化の際に文字化けする可能性があるため、スマホのカメラを使用

は月5000円からで、クラウドの容量次第で料金上がる。撮影台は1万4800円。今後、アプリを導入したベッパを展示会の主催者にロゴスが貸し出すサービスなどを検討する。

ロゴスが3月の業界向け展示会で試作品を展示したところ、ソフトバンクの担当者の目に留まり製品化が決まったという。

ロゴスは他に介護福祉施設向けのベッパのアプリも展開している。同社の若林秀幸社長は「既存の商品と異なり、福祉分野以外の業界への売り込みが可能」と話す。

ヒト型ロボット使い 血圧測定

ロゴス、介護施設向け

システム開発のロゴス（長野市）は介護施設向けに、ソフトバンクグループのヒト型ロボット「ペッパー」を使って血

圧や脈拍を測るシステム

を開発した。ペッパーの

指示に従って血圧を測定

した後、顔認証機能で個

人が特定され、自動的に

血圧が記録される。人手が不足する介護施設で要介護者に自分で測定してもらうことで、省力化を進める。

「体の調子は良いか」

「夜は眠れているか」と

いった問診もペッパーが

自動でする。「はい」「い

いえ」の回答を記録し体

調管理につなげる。

記録したデータはクラ

ウドで管理し、タブレット

端末やパソコンから

確認できる。若林秀幸社

長は「介護施設だけでなく

病院や公共施設でも利

用できる」と話してい

る。

日本経済新聞
2017年7月15日

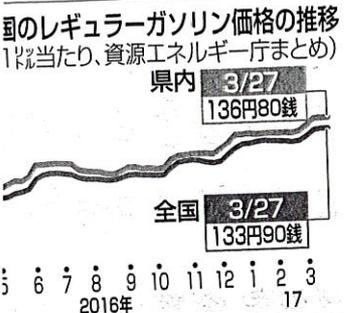
や農作業
交流の駅
内と都市部
る場を提
中央会(長
に着目し、
各地の事業
けた。
直売所や地
運営する農
氏泊を推進

する観光協会、そば打ちやお
やき作り体験を提供する企業
組合、道の駅、伝統工芸品の製
造元など。結成に際し、地域の
老若男女が集まって観光客ら
を迎え入れ、元気な人や心温
まるコミュニケーションを増やす
との「行動憲章」を掲げた。
各事業者の活動内容や特色
をまとめたパンフレットも作
っており、観光客の周遊を促
す。今後も賛同者を増やす。
県庁での発表には事業者の代
表らが出席。同中央会の井出
康弘事務局長は「広域連携に
より、相乗効果が生まれる取
り組みを進める」と述べた。

県内レギュラー 136円80銭

前週比10銭高 5週連続値上がり

経済産業省資源エネルギー
庁が29日に発表した県内のガ
ソリン1リットル当たりの平均小売
価格(27日時点)は、レギュ
ラーが前週(21日時点)より
10銭高い136円80銭で、5
週連続の値上がりとなった。
ハイオクは20銭高の148円
20銭、軽油は10銭高の115
円40銭。灯油1リットル当たりの店
頭小売価格は1円値上がりし
て1380円だった。



私募債

トバンクグループの人型
ロボット「Pepper
(ペッパー)」を使って
高齢者が楽しむ介護事業
者向けアプリを開発。他
業種向けにも事業拡大す
る開発資金に充てる。

◇ダイワコーポレーシ
ョン(上田市)
30日、3千万円。八十
一銀行と県信用保証協会
が保証し、同行が全額を
引き受ける。機械部品な
どの金属塗装を専門に手
掛けており、調達資金は
設備投資に充てる。

◇ロコス(長野市)
29日、5千万円。八十
一銀行が保証し、全額を
引き受ける。システム開
発を手掛けており、ソフ
トウェアを開発する。

障害児の通所支援 長電グループ参入

中野で1日施設開設

長野電鉄(長野市)子会社のながでんハート
ネット倶楽部(同)は4月1日、中野市の長電
信州中野駅の駅ビル内に、障害児の放課後通所
支援施設「メンぷおるて中野」を開設する。これ
まで高齢者福祉事業を手掛けてきたが、特殊な
プールも活用して障害児福祉分野に参入する。
同社は長野、中野、千曲各市などに高齢者の
デイサービスをはじめ事業所、シヨートステイを3
事業所運営している。小林章信社長は「国の制
度改正に合わせて事業展開しているものの、職
員の教育、人員の確保が簡単ではなく、環境は
厳しい」と説明。障害がある子どもを放課後や
休日に預かる「放課後等デイサービス」は地域
からの要望も多く、開設することにした。
同社は信州中野駅近くの施設内に、底が上平

三世の絆をつなぐ

デー○浅グループ

(株)王滝 ☎0263-85-0020

私く楽しいひと時を

王滝グループ 35 店舗でのご飲食が

OFF!!

ハルも! おそばも! 健康料理も!

メニュー(プラン)、慶事法事・その他に各店舗
は対象外です。●原PA下り・辰野PA上りは
対象外です。●王滝ケータリングサービス・別荘一花で
とお伝えください。●別荘一花はお料理代金のみ
ヘルシ-定食、セットメニューのみ」対象となります。

実施店舗 計 35 店舗

●王滝(あがた店・安曇野店) ●やきにくてつちゃん
本店 ●つきや(村井店・諏訪IC店) ●あつちゃん
IC店・諏訪IC店 ●築地市場食堂(松本駅前店
野駅前店) ●夜蘭(伊勢町・千歳) ●七夜月 ●Bar
the Butcher NAGANO ●ルシール(相澤病院内)
処小木曾製粉所(安曇野店・松本駅前店・筑摩店
吉・上田店・イオン南松本店) ●おにくろそば大町店
秋安曇野 ●中央道原PA下り・辰野PA上り ●ナポリス
タリコ松本店 ●Mama キッチン ●王滝ケータリングサービス

ナチュラル系提案住宅

Skogのいえ

skogのいえにご興味のあるお客様へパンフレットをお届けいたします。

お問合せはこちらまで

☎0120-102-822

キッセイグループ
ハシバテクノス株式会社 松本市平田東2-1-1

担当: 飯田/丸山/中村

●くらしのニーズをおとどけする●

松本信毎会

ペッパーに顔認証機能

ロゴス、介護アプリへ追加

システム開発のロゴス（長野市）は、ソフトバンクグループのヒト型ロボット「ペッパー」向けの介護用アプリに顔認証機能などを追加した「ま

いにちロボレク voi 3」を開発した。高齢者の顔を自動で登録・識別し、認知症の進み具合をチェックしたり、要介護度に応じたクイズで老化の進行を抑えたりする。

介護施設の従業員の負担軽減にもつなげる。ペッパーが相手の顔を見て数秒で個人を特定し、名前呼びかける。

「5万人でテストし認識率はほぼ100%だった」（若林秀幸社長）という。計算や漢字の読み方などクイズの問題や個人のデータはクラウド上で管理。クイズは簡単に内容を変更したり追加したりできるようにする。

高齢者の氏名や誕生日に加えて、記憶力テストの正答率や利用回数などのデータを随時記録する。蓄積したデータは要介護度を判定する際の参考資料としても活用できるといふ。

標準語の他に京都弁、大阪弁、博多弁を話す機能も追加。高齢者は慣れ親しんだ言葉でペッパーと会話できる。

価格は月1万8千円。別にペッパーの購入・レンタル代がかかる。17日まで都内で開いた介護業界の商談展に出展した。

日本経済新聞
2017年3月18日

ペッパ―用金融アプリ ロゴスと八十二銀

システム開発などのロゴス（長野市）と八十二銀行は共同で、ソフトバンクグループのヒット型ロボット「ペッパ―」向けのアプリ「お得な金融情報」を開発した。ペッパ―が来店客に保険の見直

しや資産運用について助言する。ペッパ―を設置してある昭和通営業部（長野市）と南松本支店（松本市）の2店舗で運用する。住宅ローンや結婚費用といった家計に関する質

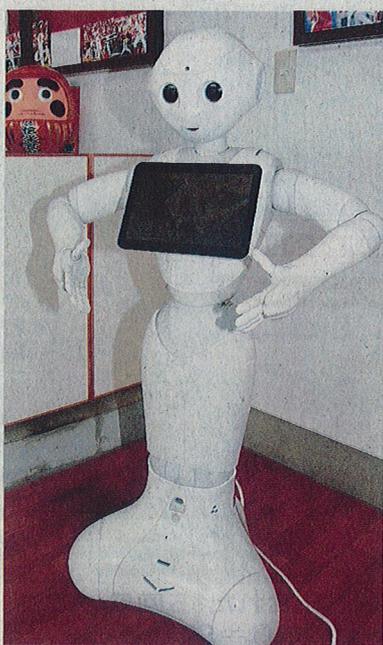
問や、同行で扱う金融商品の運用成績などについての簡単なクイズに答えると、回答に応じてペッパ―が助言する。おみくじなどゲームも提供し、顧客の待ち時間に使うという。

ロゴスの若林秀幸社長は「このシステムを元に他の金融機関にも展開していきたい」と話す。八十二銀も「現時点での販売は考えていないが、アプリの内容は金融の一般的な話が中心で、他の金融機関でも利用できる」（支店支援部）という。

けいぎい 信州発

県内企業人型ロボット活用広がる

案内役は ペッパー



信栄食品が「営業部長」として導入したペッパー(松本市)

ソフトバンクグループの人型ロボット「Pepper(ペッパー)」を導入する県内企業が増えている。接客補助や商品PRに活用。目新しきで、話題づくりを狙う。システム会社は、導入企業から本体を動かすのに必要なアプリの開発を受注し、波及効果も出ている。

システム会社 アプリ受注 波及効果

「あなたにぴったりなキョーザを、僕がずばりご紹介します」。冷凍キョーザ製造の信栄食品(松本市)の本社工場に隣接する直売店では8月から、ペッパー1体が接客補助に活躍している。「営業部長のペッパーです」と音声で名乗り、来店客が近づくと手ぶりを交えて話し始める。客

がタッチパネルに触れるのに応じて、商品を提案したり、会社を案内したりする。OEM(相手先ブランドの生産)中心の同社は、展示会や商談会で自社をPRする一助になると考え、昨年12月にペッパーを購入。独自のアプリ開発はシステム開発のロゴ

月下旬に大阪府で開かれた展示会に初めて持ち込んだところ、目新しさが受け、来場者の注目を集めたという。共和観光(松本市)も1体を購入し、経営する複数のパ

チンコ店を巡回させ、ロビーなどに置いている。長野市の

JR長野駅近くで運営するホテルでも活用できるよう検討

歩みもたどった。農業では、リンゴやブドウ、レタス、キノコ、花きなどが日本有数の生産量とPR。ワシエに参加し、東御市産の生

唐沢農機サービス(東御市)の唐沢農機サービス(東御市)は14日、東京・新宿で食料品や雑貨を出品する「新宿マルシェ」に参加し、東御市産の生

中だ。担当者は「インバウンド対応など、ペッパーを通じた接客サービスも実現したい」と話す。八十二銀行(長野市)は2体を導入し、店舗で接客。同行は「業務の説明や処理などへの進化を検討したい」(企画部)としている。

電算(長野市)は2体を技術開発部に「配属」し、採用活動で学生に事業を紹介。地域の小中学校の訪問事業も担い、児童生徒がITを体験する手助けをしている。ペッパーを動かすためのプログラミング体験も実施。導入企業からアプリ開発も受託し、「引き合いが続いている」(経営企画部)という。

ロゴスは、高齢者がレクリエーションを楽しむ介護施設向けのアプリ「まいにちロボレク」を開発。6月にソフトバンクが始めたサービス販売サイト「ロボアプリマーケット」に登録し、これまでに8事業者に販売した。ロボッ

ト開発事業の人員も順次増やしており、若林秀幸社長は「独自アプリを強化し、将来は事業の柱にしたい」と話した。

TPPに反対の「連絡会」学習会

堤未果さんら招き長野で県農協グループなど38団体でつくる「TPP(環太平洋連携協定)に反対する連絡会」は9日、「TPP学習会」を長野市内で開いた。日米で活動するジャーナリストの堤未果さんが講演し、TPP発効は食や教育、医療など幅広い分野に悪影響をもたらすと強調。約600人が聴いた。堤さんは「TPPは一言で言うと、グローバル企業が参入できるようにするため。邪魔にな

る国内規制は非関税障壁として取っ払う」と説明。その結果、日本の学校給食が米国のようにファストフード化したように、薬価が上がったりする恐れがあるとした。小林正弁護士(長野市)は、投資企業が投資先国で不利な処遇を受けたと判断したとき相手国を訴えられる「投資家・国家間の紛争解決(TSD)S条項について解説。「賠償額は莫大」で、日本国内で食の安全を守るための規制が十分にできなくなる恐れもあるとした。

学習会は、秋の臨時国会がTPP論戦の「ヤマ場」とみて企画。県農協中央会の雨宮勇会長は「TPPは農業だけの問題ではなく、食や暮らし命に関わる。『こんなはずではなかった』という結果にならないように行動を起こしてほしい」と呼び掛けた。



TPP学習会で講演する堤未果さん

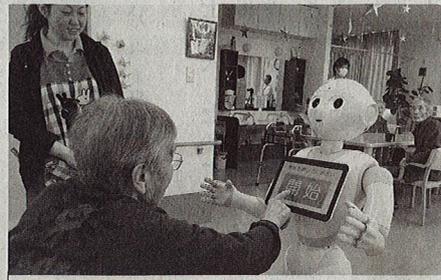
を試食して品質を体感してもらい、ネット利用につなげた。頑張る農家を後押ししたい」と話す。首都圏以外に大阪や名古屋のマルシェへの出品も視野に入れている。

キッセイ薬品が 組織変更と人事

キッセイ薬品工業(松本市)は9日、10月1日付の組織変

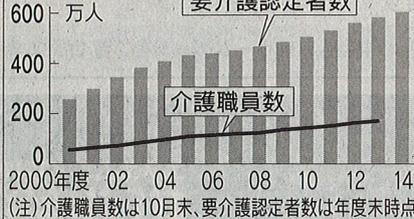
「ペッパー」で介護支援

ロゴスがアプリ



今後は高齢者の夜間の徘徊を検知する機能なども追加する

介護が必要な人に対して職員数が不足している



。高齢者の夜間の徘徊を検知する機能や、一人ひとりの高齢者の健康状態を管理する機能なども盛り込む予定だ。高齢者の顔を認識して、認知症の進み具合によって自動で出題を変える機能も準備している。

2月からロゴス子会社が県内などで運営する介護施設で試験運用を実施したところ、高齢者にも好評だった。ロゴスの若林幸社長は「孫と遊んでいるようだ」と高齢者に笑顔が戻った」と話す。

既に県内外の4社の社会福祉法人に販売しており、5月中旬に順次本格稼働を始める。アプリの価格は月1万8千円で、他にペッパーの購入や借り受けの費用がかかる。初年度は全国で100台への導入を目指す。

少子高齢化が進み、介護分野では人手不足が深刻となっている。厚生労働省によると要介護認定者は今年1月時点で618万人と、この15年で倍増した。同省の推計によると、2025年度には介護人材が37万7千人も不足する見込みだ。

ロゴスによると、アプリを通じた業務の効率化で介護職員の負担を2割程度も減らせるという。ペッパーなどロボットの介護分野での活用に対する期待は大きい。

県職員募集始まる

「民間併願」試験2週間前倒し

長野県は9日、2017年4月入庁の県職員の受験者募集の受け付けを始めた。15区分140人程度を採用予定で、民間企業との併願が予想される「行政B」区分は試験日数を前年より約2週間前倒しする。民間企業の就職活動が実質的に短期化する中、早期に人材を確保する狙いだ。

教養試験のみで受験できる「行政B」の採用予定人数は15人程度と前年より5人増やす。6月12日から25日まで、日に長野、第1次試験合格発表は年より1ヵ月前倒しする。専門職Aは5月26日に実施する。

圧力センサーや医療機器を強化

タカノが中計オフィス用椅子などを製造するタカノは9日、2021年3月期までの中期経営計画を発表した。医療関連機器や圧力センサーなど新分野を成長させ、計測機器などの主力分野では海外事業を強化する。経常利益を16年3月期比で3倍の31億円にし、経常利益率を5%に引き上げる。6歳増え、6億増え、0億円へ利益率を10%以上を目指す。IT分野に力を入れる。工場内のIoT（インターネット）の導入を推進する。産業機器に拠点を設け、検査する。

システム開発などのロゴス(長野市)はソフトウェア開発グループのヒト型ロボット「ペッパー」向けに介護アプリ(応用ソフト)の一般販売を始める。簡単な計算問題や体操を通じて高齢者の認知機能の低下などを防ぐ効果が期待できる。今後、高齢者の夜間の徘徊(はいかい)を検知する機能などを追加して、人材が不足する介護分野での普及を目指す。

既にソフトバンクに対してアプリ登録の申請手続きを完了した。ソフトバンクの審査には2〜3週間ほどかかる見込み

認知症予防へ会話・体操

で、5月下旬をめぐりにアプリストアでの一般向けの正式販売を始める。

新アプリは「まいにちロボレク」。ペッパーが高齢者ら利用者に対して足し算や引き算といった簡単な計算問題を質問したり、文章を読んだりして認知症の進行を防ぐ。ペッパーが身ぶり手ぶりで体操の動作を示して高齢者の運動を支援する機能も設けた。ペッパーの音声認識機能を生かした「ペッパーとの対話も認知症予防につながる」とロゴスという。

今後は老人ホームの介護スタッフなどを終日支援する機能の開発も進め

細胞分離し吐出

マイクロジェット 高速・高精度で

インクジェット装置を開発するマイクロジェット(塩尻市)は細胞を1つずつ分離して吐出する装置の受注を始めた。細胞に薬液をかけて反応をみるなどの試験の準備に使える。手作業よりも高速で高精度に細胞を配置できるため、研究の効率を可及的に高める。

装置の受注を始めた。細胞に薬液をかけて反応をみるなどの試験の準備に使える。手作業よりも高速で高精度に細胞を配置できるため、研究の効率を可及的に高める。

液体塩こうじ 塩分半減

味噌・醸造品メーカーのハナマルキ(伊那市)は9日、通じて病院やレストランなどに販売する。価格や販売目標

味噌・醸造品メーカーのハナマルキ(伊那市)は9日、通じて病院やレストランなどに販売する。価格や販売目標



ハナマルキ

は非公表。製造段階で米こうじの塩を半分減らした商品が塩分濃度が6%が、新商品は6%素材を軟らかくするのは変わらないといや介護食など減塩提供する場所で作る場合に他の調味料を調整する。



5月27日(金曜日)

月/水/金 発行

「ペッパリー」用介護アプリ

ロゴス 計算問題や体操手本

【長野】システム開発などのロゴス（長野市）はソフトバンクグループのヒト型ロボット「ペッパリー」向けに介護アプリ（応用ソフト）の一般販売を始める。簡単な計算問題や体操を通して高齢者の認知機能の低下などを防ぐ効果が期待できる。今後、高齢者の夜間徘徊（はいかい）を検

知する機能などを追加して人材が不足する介護分野での普及を目指す。新アプリは「まいにちロボレク」。ペッパリーが

足し算や引き算といった簡単な計算問題を質問したり、文章を読んだりして認知症の進行を防ぐ。ペッパリーが身ぶり手ぶりで体操の手本を示して高齢者の運動を支援する機能も設けた。ペッパリーの音声認識機能を生かして「ペッパリーとの対話も認知症予防につながる」（ロゴス）という。

老人ホームの介護スタッフなどを終日支援する機能の開発も進める。高齢者の夜間の徘徊を検知する機能や、一人ひとりの健康状態を管理する機能なども盛り込む予定だ。高齢者の顔を認識して認知症の進み具合によって自動で出題を変える機能も準備している。2月からロゴス子会社が県内などで運営する介護施設で試験運用を実施したところ高齢者にも好評だった。ロゴスの若林秀幸社長は「孫と遊んでいるようだ」と高齢者に笑顔が戻った」と話す。アプリの価格は月1万8千円で、他にペッパリーの購入や借り受け費用がかかる。初年度は全国で100台の導入を目指す。

鍋用調味料

少人数でも無駄なく気軽に

少人数でも無駄なく気軽に

前ずつ包装された小袋に液体を入れたタイプなどさまざまだ。味の素の鍋キユーアは、

甘鍋しょうゆ 「ピリ辛キムチ」など6種類。8個入りのミツカン「マまで美味し」は、「ま豆乳鍋つゆ」寄せ鍋つゆ」など

セレクション・ドゥを担当 (カネボウ化粧品)



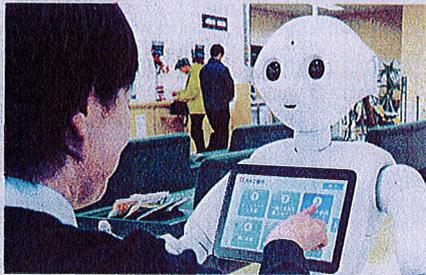
開。新発売のアイシヤードが引いて、ブランド全体の売り上げは8月以降、前年同期に比べ2割増だ。

「大人の女性の肌を美しく見せる色づくりを考える中で、甘さや辛みを感じさせる高級チヨロをテーマにしようと考えた。1年半ほど先の流行色トレンドを予測し、茶色をはりやろすなどの感触を

信州発 ワイド

人気の人型ロボット「ペッパー」

独自アプリで商機をつかめ



「持ち家を買うんですね」。八十二銀行が扱う住宅ローンを紹介するペッパー。松本市の同行南松本店

相手の感情を読み取って会話を人型ロボットとして注目を集めるソフトバンクグループの「Pepper（ペッパー）」は、本体を動かすアプリ（応用ソフト）は誰でも作ることができたため、県内のシステム業者が独自のアプリ開発に乗り出した。1人暮らしの会社員の健康指導をしたり、教育現場で教員の指導をサポートしたり…。来年には専用サイトでアプリを販売できるようにするため、各社は商機をみて開発を急いでいる。

(大井 貴博)

来年販売サイト開設 福祉や教育など需要見込む

「1人暮らし、目標達成にはもうちょっと運動が必要かもしれませんよ」

システム開発のロゴス(長野市)本社にあるペッパーが、周囲の状況を把握し、ため息などの感情を交えて会話を

野市。本社にあるペッパーが、周囲の状況を把握し、ため息などの感情を交えて会話を

ペッパーは、内蔵のセンサーで周囲の状況を把握し、ため息などの感情を交えて会話を

ペッパーは、内蔵のセンサーで周囲の状況を把握し、ため息などの感情を交えて会話を

県内業者ら 開発急ぐ



スマートフォンのように画面に表示されるペッパーのアプリ。画面左上は健康管理に役立つ「ペッパーパーソナル・トレーナー」＝長野市のロゴス

は、全国263点の中で上位5位以内になり、人々の生活様式を変える可能性がある」と評価されて部門賞「ベスト」

ソフトバンクグループは、インターネットで毎月千円ずつペッパーの販売予約を受け付けており、6カ月連続で1分で売り切れる人気だ。全国の銀行や小売店などで接客用に導入が進み、県内でも八十二銀行(長野市)が、長野市の昭和通営業部、松本市の南松本店に配置した。

けいざい EYE アイ

お年寄りの健康状態を把握した上で、運動量などを助言するアプリを開発中だ。月額料金は1万円ほどを想定し、若林秀幸社長は「いずれは1億回規模の事業に育てたい」という。

ソフトバンクグループは、インターネットで毎月千円ずつペッパーの販売予約を受け付けており、6カ月連続で1分で売り切れる人気だ。全国の銀行や小売店などで接客用に導入が進み、県内でも八十二銀行(長野市)が、長野市の昭和通営業部、松本市の南松本店に配置した。

これに対し、ペッパーのアプリ開発に必要な専用ソフトはネット上で公開されているため、誰もが入手して使うことができる。同社の担当者は「ロボットの制御を手掛けるという夢物語に手が届くようになった」と環境の変化に驚く。VAIROが製造するバルミーも10月、アプリ開発に必要な専用ソフトを開発した。同グループは、スマートフォンと同様、多様なアプリが市場に出回るのを促してペッパーの普及に弾みを付けていると構想する。専用サイトから同グループ提供の無料アプリ(約170種)を入手できるだけでなく、来年からは、一般の企業・個人が開発したアプリを有料で販売できるようにする。

関連会社と共同でペッパーを導入した日本システム技研(長野市)は、教育現場向け

アプリ開発ソフト公開

先端技術に強みを持つ日本にとつてロボット産業は、お家畜ともいわれる。1999年に発売されたソニーの大型ロボット「AIRO(アイロ)」は2000年に発売。06年まで、安曇野市にあった

同社子会社の生産拠点で製造されていた。人型では、ホンダが、本格的な人型歩行ができる「ASIMO(アシモ)」を00年に発売。県内では現在、ソニーのバンコ

ン事業部門が独立したVAIRO(バイロ、安曇野市)が家庭向けの「Pepper(ペッパー)」を受託製造している。

多くのロボットが出回ってきたが、日本システム技研の担当者は「これまでより力強い技術者以外の人がロボットの側面設計に携わることが難しくなってきた」と話す。

激しい競争 アイデア勝負に

「いい、面白いね」。スマホを使って子どもと遊ぶ知育アプリは無料版が多い。気になる有料版があっても、料金を払うことには少し抵抗がある。ペッパーのアプリも同じように無料版が出回る。有料版を買ってもらうには、どうしても

必要と思える実用性や、使う人の心理をくすぐる要素を十分に織り込むことが肝心だ。ペッパーのアプリには、200社が新規参入するとも言われ、競争激化が見込まれる。コミュニケーション力が高いロボットの可能性を最大限に引き出せるアイデアが見いだされれば、県内からもヒット作が生まれるだろう。

下さい。

マジモリ薬局 1266-72-2200

中山薬局 1266-28-4567

ミツワ西薬薬局 1266-62-7586

ちとせや薬局

気力 体力 活動 健康

甦れ!

よみがえ

オツ

オツ

最近、どうも調子が悪い...

男性更年期 (LOH症候群) かもしれません。

男性ホルモンの補給が有効です!

薬局

りたい情報たっぷり!

建設タイムズ

長野経済新聞社 毎週火・木・土曜日発行

長野経済新聞

◎長野経済新聞社 ●毎月5・15・25日発行

〒380-0813 長野市緑町1600-10 購読料/前納6カ月 9,720円
TEL (026) 235-3885/FAX (026) 235-3882 (1カ月1,620円:本体1,500円)

信大病院はじめ県内病院の診療情報満載

2015年度版 **長野県医療名鑑** 好評発売中!!

定価: **16,200円** (税込・送料込)

医療タイムズ社 TEL 026(234)3847

投資額計87億円

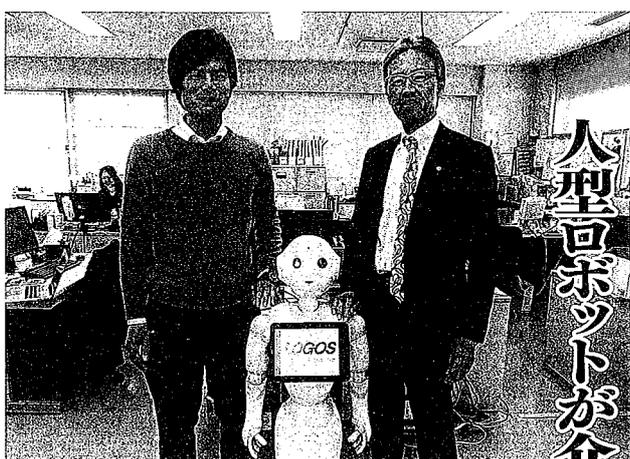
富山と豊野に新工場

キノコ生産・販売のホクトは、富山市にブナシメジの工場と、長野市に食品用容器の工場を新設する。投資額は合わせて87億円。

富山市の新工場(仮称「新富山きのこセンター」)は、現施設(富山市八尾町)が、出荷開始から24年が経過し、設備が老朽化していることから、カットブナシメジの生産能力向上を目的に、既存工場と同じ工業団地の丘

に建設する。新工場の規模は、鉄骨造り2階建ての工場2棟で構成し、延床面積は約2万2800㎡。今月中に着工し、来年6月に完成。同9月の収穫開始を目指す。従業員は90人を雇用する予定で、既存工場からの移動のほか40人を雇用する。ブナシメジの生産能力は現在の約3・5倍、年間2800ト、年間売上高は約16億円を想定している(昭和13)年、受食債ま2意

1年以内に実用化



若林社長(右)とペッパーアプリ開発部の太田悠プロデューサー(左)

ペッパーアプリ 全国大会で2位

システム開発のロゴス(本社・長野市鶴賀河原)は、ソフトバンクの最新人型ロボット「Pepper」を使って、介護の現場をサポートする介護アプリと、運動目標達成を図れる運動管理アプリを開発しており、1年以内に同社グループが運営する介護施設などで実用化し、外販に向け展開していく。

ペッパーは身長約120cmで、頭部に赤外線センサーやカメラ、マイクが設置され、人の表情や声を認識し人工知能で相手の感情を解析して会話ができる。2014年6月に発表され、今年6月に一般販売が開始されて以来、ひと月の目標販売数1千台がたった1分で売り切れるという。同社はペッパーの高

として建設したもの、その後2007(平成19)年に食品容器製造のためクリーンルーム設備を増設、改修して生産を拡大してきたが、設備の老朽化から新設を決めた。今月中に着工し、来年7月末に完成、同8月から製造を始める。

設備投資額は約35億円、内訳は建設費が約17億円、機械・空調等設備費が約18億円。設計はエーシーエー設計、施工は守谷商會、両工場とも完成後、現場は稼働を休止するが、設備の活用方法を

い会話能力や、購入後にアプリを開発し機能を強化できることに興味を持ち1体を購入(本体税込み価格21万3840円)、グループ会社運営のデイサービス施設併設有料老人ホーム「ソレイユ暖房」(上田市)で、試験運用しながら開発を進めていく。

同社が開発を進める「介護ペッパー」(介護アプリ)は、読み・書き・計算などで認知症予防のトレーニングができるほか、ペッパーの全身のセンサーを使い、利用者の運動を検知しながら運動を行うタッチ運動や上半身体操など、運動機能改善のプログラムが組み込まれている。レクリエーションのバージョン増加や徘徊通知、利用

者の必要な情報の管理なども試行を重ね改良していく。

運動管理アプリの「ペッパーソナルトレーナー」は、日々の運動状況をペッパーが管理し、ペッパーと一緒に運動することで目標が達成でき、高齢者向けとエクササイズなど一般向けを連動させる。同社は、ソフトバンク主催のペッパーのロボアプリNo.1を決める全国大会「Pepper App Challenge 2015 Winter」に参加、このアプリで263チーム中、最優秀者と僅差で2位を獲得し、ユーザーの日常生活に一番貢献可能なアプリに送られる「ベストライフスタイル賞」を受賞した。

同社は1996(平成8)年設立、システム開発やホームページ制作を提供するインターネット事業、太陽光発電のほか、グループ会社での介護福祉、女性専用の30分健康体操教室「カーブス」などを手がけ、今またロボットアプリ開発へと、同社の新たな事業展開は続く。若林社長は「どんなビジネスもアイデア次第。アプリも真似ごとではなく、新たなビジネスを展開していく上で勝負どころだと思っている。品揃えして外販につなげていきたい」と話している。

【二ノ宮奈美】

約28億円、機械・空調設備などが約24億円。設計は宮本忠長建築設計事務所、施工は浅沼組が担当する。

豊野工場は、化成事業を行う連結子会社ホクト産業が豊野町浅野に新工場を建設する。新工場の規模は鉄骨造り4階建て延床面積1万4426㎡。キノコ栽培用容器のほか、アイスやヨーグルトなどの飲料容器を製造し、売上高は約18億円を見込む。

現在、本社隣接にある既存工場は1968(昭和13)年、ポリブ

暖家が戸倉に特老マツヤ跡地に新設

千曲市の本年度介護保険事業者に採択された社会福祉法人暖家(長野市若里2丁目、山田幸恵理事長)は、千曲市戸倉の旧マツヤ跡地に地域密着型小規模特別養護老人ホームを新設する。

規模は木造一部2階建て、延床面積1383㎡。定員29床。来年5月に着工、再来年2月の完成を予定している。建設地は千曲市大字三倉19191

お知らせ

次号12月25日付けは休刊いたしますので、予めご了承ください。

1月5日付けは建設タイムズと合併の「新春特集号」をお届けいたします。

美は永遠のテーマ.....

収集・運搬・中間処理・最終処分

営業内容

- 家庭解体工事 ●リフォーム工事
- 産業廃棄物用コンテナリース
- 建築物の引渡クリーニング
- 特殊塗装工事 ●ビル清掃管理
- コンクリート砕石販売

取扱品目

- 安定5品目 ●木くず
- 燃酸 ●汚泥
- 廃酸 ●廃アルカリ
- 廃油 ●石膏ボード
- 紙くず ●繊維くず 他

株式会社ニホニホ

ENEOS JX日鉱日石エネルギー株式会社 特約店

株式会社 武重商會

本社 社/上田市常田2-20 TEL0268(22)6111(代)

長野支店/TEL026(243)6100(代) 長野居町給油所/TEL026(243)6100

長野バイパス給油所/TEL026(228)2431 長野配送所/TEL026(221)7887

水道水蘇生器

長野県内企業が相次ぎ首都圏で介護事業に進出する。システム開発などのロゴス(長野市)は埼玉県で有料老人ホームの展開を始めたほか、建設業の綿半鋼機(飯田市)も米社と提携し都内で訪問介護に参入する。首都圏は県内に比べ高齢者が急増する。介護分野ではこれに目を付けて地方から首都圏へと攻め込む動きが広がっている。

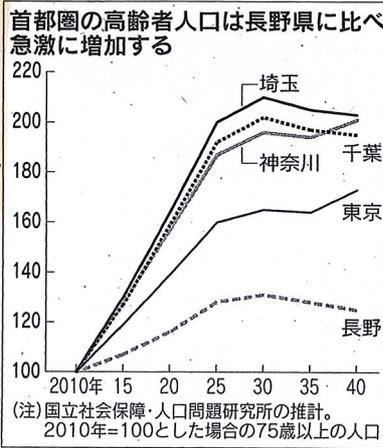
首都圏で介護分野に攻勢

ロゴス 埼玉で老人ホーム 都内に事業所開設

ロゴスは4月、埼玉県「備えた有料老人ホーム」を開設した。老人ホームの部屋数は25部屋で、ケアマネジャーなど向けに営業を強化し9月までに満床を目指す。同社は2011年から上田市で有料老人ホーム1カ所を運営していたが、今後長野県内の高齢者需要はピークを迎える」とみて市場がより大きい首都圏に進出した。



ロゴスは上田での運営実績をもとに埼玉で展開する(上田市の老人ホーム)



「埼玉県で実績を作った熊谷を足がかりに首都圏近郊に攻勢をかけた」と(若林秀幸社長)。16年度までに埼玉県内でさらに2カ所を開設したい考え。「本庄市や深谷市などで物件を探している」と(同)という。

地方から進出相次ぐ

首都圏の介護分野への進出は、長野県以外の地方でも相次いでいる。関西を地盤にした有料老人ホームを運営する大阪市のヤマム・ケア・コーポレーションは、9月に東京・石神井公園に首都圏で初めてとなる有料老人ホームを開設する。今後はきたま(こころ介護サービス(静岡市)も昨年7月に神奈川県、9月に埼玉県で介護施設の運営を始めた。「今後は首都圏に拠点を拡充したい」と(同社)としている。

埼玉県内の有料老人ホーム数は2014年3月末時点で34カ所增加到今年2・6倍に増加しており「県外資本の企業も増加している」と(埼玉県福祉部)という。

19日、水小

新潟市に大型宝石店

一真堂 ブライダル専門で進出

宝石販売で県内大手の一真堂(飯田市)は新潟県に進出する。11月に新潟市の中心街近くに結婚指輪などのブライダルジュエリー専門店を開店する。現在は県内のみで店舗展開しているが、飯田市の人口減少などを受け、隣県に商圏を広げる。新店舗は敷地面積が990平方メートル、店舗面積は410平方メートル。営業時間は「新潟県 新潟市 中央区 東区 1丁目 1番地」

長野、松本、飯田を合わせたものが多い。市場規模の大きさは魅力と話す。「北陸新幹線の延伸で富山県や石川県の業者も競合になってくる」と(同)とし、商圏拡大に先手を打つ構えだ。

同社は県内で宝石店とメガネ店を計11店舗展開。グループ全体の売上高は2014年8月期に過去最高となり7億4千万円に達した。

鉦工業生産10.7%上昇

県内3月 駆け込み需要対応で

長野県が20日発表した前月比10.7%上昇し99需要を取り込もうと企業が3月の鉦工業生産指数・3となった。前月を上回る生産を増やしたことが3月の鉦工業生産指数(東証直値、系列周調整済)の3月の値が27.73となり、前月より1.2ポイント上昇した。

13業種で上昇した。みそ、しょうゆなどの食料品工業が35%増、汎用・生産用・業務用機械工業も24%増と大きく伸びた。県企企画振興部は「食料品や自動車部品などで消費増進が顕著で、地元産品の需要も増え込んだ。」

今回まとめた要望は7月15日に国土交通省や大限大臣に提出された。

信州ジビエ研究会

長野県と、狩猟肉の加工や販売業者などをつくる信州ジビエ研究会は、6月から認証した施設で処理した信州産シカ肉にロゴマークを写真しつける制度の運用を始める。現在、認証済肉が売り出される。

認証シカ肉にロゴマーク

「自然育はぐくみ」の下諏訪町の「自然育はぐくみ」工務店が、1施設のみ。同施設からロゴマーク付きのシカ肉が売り出される。

認証施設で処理するシカ肉は個体ごとの認証番号を付けて、同研究会が一元管理。購入者は認証シカ肉に記されたQRコードか同研究会が認証を与える記録簿や処理に関するデータを確認できる仕組みがスタートしている。「今後本格的に認証施設を増やしていく」と(県鳥獣対策・ジビエ振興室)構えだ。

株式会社 久本

www.hoteguru.com

宿泊予約